

Boletín Compras Responsables

Turismo Sostenible

Marcello Hernández Blanco
Ambiente y Desarrollo
CEGESTI

Las economías de muchos países hoy están apostando al turismo, dependiendo de esta industria para generar gran parte de su presupuesto nacional. Pero ¿es suficiente el enriquecimiento económico? Definitivamente no. Con una creciente demanda en diversas actividades turísticas, los países pueden perder la visión de desarrollo sostenible, descuidando así los otros pilares esenciales para su consecución, el social y el ambiental.

Para entender un poco mejor la huella ecológica del turismo veamos el siguiente cuadro donde se mencionan algunos ejemplos de los impactos negativos del turismo (esto tampoco quiere decir que el turismo tiene solo impactos negativos, por supuesto impactos positivos como la recreación y la educación ambiental forman también parte de la actividad)



Impactos negativos del turismo en general

Económicos	Sociales	Ambientales
Empleo estacional en ocasiones y poco calificado	Tendencia a acelerar cambios culturales que despojan de su significado a los elementos culturales para dejarlos sólo en lo "visible"	Urbanización de zonas naturales o no integrada en el paisaje
La revalorización de los recursos autóctonos se materializa muchas veces en procesos inflacionarios	Puede influir sobre la estructura de las sociedades anfitrionas	Sobreutilización del agua y de la energía
Dependencia de los precios del mercado internacional	Destrucción de monumentos históricos	Problemas relacionados con la gestión de los desechos
Pone en peligro algunas actividades tradicionales, como la agricultura	Genera o incrementa la diferenciación social	Contaminación del agua y del aire

Así, estos problemas definitivamente deben de ser tomados en consideración por parte de la actividad para disminuir su magnitud y efecto sobre los diversos sectores afectados, de manera que se pueda conseguir un turismo responsable que está enmarcado dentro de una política de desarrollo sostenible.

¿Qué es el turismo sostenible?

Según la Organización Mundial de Turismo (WHO por sus siglas en inglés), el turismo sostenible es un turismo que conduce a la gestión de todos los recursos de tal manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas pueden ser cumplidas mientras se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la biodiversidad y los sistemas de soporte vitales.

El turismo sostenible también puede ser definido como un proceso que responde a las necesidades de los turistas presentes y las comunidades hospederas mientras se protegen y mejoran las necesidades del futuro.

Es importante diferenciar este concepto del de *ecoturismo*, el cual es una forma de turismo sostenible, y según la Ecotourism Society puede definirse como un turismo en zonas naturales que contribuye a la protección del ambiente y deja beneficios para la población local, o sea, es un turismo dirigido al conocimiento y disfrute de la naturaleza. Así, es importante hacer la aclaración que el turismo sostenible no solo se enfoca en este aspecto, si no que puede ser cualquier actividad siempre y cuando se consideren y controlen sus diferentes impactos.

Alianza para los Criterios Globales de Turismo Sostenible

Para entender mejor la sostenibilidad del turismo, la Alianza para los Criterios Globales de Turismo Sostenible presentó dichos criterios en el Congreso Mundial de la Naturaleza, en octubre del 2008. Estos criterios establecen las "pautas mínimas" para que una empresa de este sector pueda desarrollarse de manera responsable y sostenible.

¹ Coalición de más de 40 organizaciones y empresas trabajando juntas para llegar a una definición común de turismo sostenible y para promover la adopción de sus principios universales. Esta fue iniciada por Rainforest Alliance, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la Fundación de las Naciones Unidas y la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Estos criterios se clasifican dentro de las siguientes categorías de objetivos:

- Demostrar una gestión sostenible eficaz.
- Maximizar los beneficios sociales y económicos a la comunidad local y minimizar los impactos negativos.
- Maximizar los beneficios para el patrimonio cultural y minimizar los impactos negativos.
- Maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar los impactos negativos.

Para ver la lista completa de criterios, puede visitar la página de la GSTC: www.sustainabletourismcriteria.org



¿Qué puede hacer usted para disminuir su impacto?

Una manera muy efectiva es la de conocer mejor el operador turístico al que usted va a comprar el servicio. Rainforest Alliance en su página recomienda realizar las siguientes preguntas en un primer acercamiento:

1. ¿Cuál es su política ambiental?
2. ¿Qué porcentaje de sus empleados son ciudadanos locales?
3. ¿Apoya algún proyecto que beneficie a la comunidad local?
4. ¿Apoya la conservación? ¿Cómo?
5. ¿Está su negocio certificado?
6. ¿Han ganado algún premio ambiental?
7. ¿Está recomendado por alguna ONG o grupo conservacionista reconocido?

8. ¿Qué clase de políticas ha implementado para reducir el consumo de agua, conservar energía o reciclar desechos?
9. ¿Cómo educa a los visitantes acerca de las áreas naturales, vida silvestre, conservación de energía y cultural local?
10. ¿Cómo monitorea esas prácticas?

en que su operación se aproxime a un modelo de sostenibilidad. Para esto se evalúan 4 ámbitos fundamentales:

1. Entorno físico-biológico
2. Servicio
3. Cliente
4. Entorno socioeconómico

Oferta disponible

Centroamérica actualmente se destaca por tener un turismo enfocado en el aprovechamiento de los recursos naturales debido a la gran riqueza que poseen sus países, así como su diversa cultura. En la siguiente lista se muestran enlaces importantes para explorar la oferta de cada uno de los países.

- Costa Rica: www.visitcostarica.com
- Panamá: www.visitpanama.com
- Guatemala: www.visitguatemala.com
- El Salvador: www.visitelsalvador.com.sv

Estos sitios web contienen la oferta del país, pero no todos especifican el “grado de sostenibilidad” de dichos servicios y productos, por lo que queda muchas veces a criterio del consumidor determinar si la compra a realizar cumple con principios de sostenibilidad.

Una gran ayuda para los consumidores para determinar lo anterior, son las certificaciones y etiquetas que algunos servicios y productos poseen de acuerdo al cumplimiento de los mismos con ciertos criterios. A continuación se presentan algunos ejemplos de estas certificaciones:

Certificaciones para turismo sostenible



CST: Certificación para la Sostenibilidad Turística. Según su página web (www.turismo-sostenible.co.cr/ES/sobreCST) es un programa que pretende la categorización y certificación de empresas de acuerdo con el grado



Smart Voyager. Este programa fue creado por Conservación y Desarrollo (C&D) con el apoyo y consejo de Rainforest Alliance en 1998 y fue lanzado al público en el año 2000. El programa fue creado con el objetivo de minimizar los impactos ambientales que una operación turística puede causar, especialmente en ecosistemas frágiles tales como aquellos encontrados en las Islas Galápagos.

Green Globe 21. Es un programa que facilita el turismo y viaje sostenible a los consumidores, compañías y comunidades. Está basado en la Agenda 21 y en principios del desarrollo sostenible aprobados por 182 gobiernos en la Cumbre de la Tierra en 1992.

Sin duda es necesario un esfuerzo conjunto entre turistas y empresas para poder alcanzar u menor impacto negativo en el sector, debemos mantener una política de educación y concientización que permitan tomar decisiones más objetivas para construir un camino más sostenible con menos huellas.

Referencias

[1] The Global Development Research Center, "The sustainable tourism gateway", consultado el 29 de setiembre del 2009

<http://www.gdrc.org/uem/eco-tour/eco-tour.html>

[2] Certificación para la Sostenibilidad Turística, "En qué consiste el CST", consultado el 9 de octubre del 2009

<http://www.turismo-sostenible.co.cr/ES/sobreCST/about-cst.shtml>

[3] GSTC, "Criterios Globales de Turismo Sostenible", consultado el 5 de octubre del 2009,

http://www.rainforest-alliance.org/tourism_spanish.cfm?id=main

[4] Rainforest Alliance, "Turismo sostenible", consultado el 6 de octubre del 2009,

http://www.rainforest-alliance.org/tourism_spanish.cfm?id=main